		Sitz des	s Unternenmens
Name des Unternehmens/des	Gründers		e, Hausnummer
Beratendes Unternehmen		PLZ	Ort
Hausbank			
Kurze Vorstellung des Unter	nehmens		
(Gesellschafter Stammkapital Unte	rnehmensgegenstand -> detaillierte		
Produktbeschreibung und pro	zentuale Aufschlüsselung des		
<b>Unternehmensumsatzes</b> auf di gebiete und Abnehmer, Beteiligunge	e einzelnen Geschäftsfelder, Absatz- n an anderen Unternehmen)		
<u>gggg</u>	,		
<b>Pilonzoummo</b> <sup>1</sup> (in £)	Jahrasumsatzi (in £)	Anzaki	I dar Daugrarheiten lätze/Auszuhildender
<b>Bilanzsumme¹</b> (in €)	Jahresumsatz¹ (in €)	Anzahl	l der Dauerarbeitsplätze/Auszubildender
<b>Bilanzsumme</b> ¹ (in €)	Jahresumsatz¹ (in €)	Anzahl	l der Dauerarbeitsplätze/Auszubildender
Bilanzsumme¹ (in €)  Eigenkapitalquote¹ (in %)	Jahresumsatz¹ (in €)  Operat. Betriebsergebnis¹ (in €)		l der Dauerarbeitsplätze/Auszubildender edschaften in Arbeitgeberverbänden/Branchen
Eigenkapitalquote¹ (in %)		Mitglie	edschaften in Arbeitgeberverbänden/Branchen
		Mitglie  Gehört o	edschaften in Arbeitgeberverbänden/Branchend die Betriebsstätte zu einem Unternehmen, das zu 25 % bitals oder der Stimmanteile im Besitz eines oder mehre
Eigenkapitalquote¹ (in %)		Mitglie  Gehört ( des Kap Unterne	edschaften in Arbeitgeberverbänden/Branchem die Betriebsstätte zu einem Unternehmen, das zu 25 % bitals oder der Stimmanteile im Besitz eines oder mehre ehmen steht?
Eigenkapitalquote¹ (in %)		Mitglie  Gehört o	edschaften in Arbeitgeberverbänden/Branchem die Betriebsstätte zu einem Unternehmen, das zu 25 % bitals oder der Stimmanteile im Besitz eines oder mehre ehmen steht?
Eigenkapitalquote¹ (in %)		Mitglie  Gehört ( des Kap Unterne	edschaften in Arbeitgeberverbänden/Branchem die Betriebsstätte zu einem Unternehmen, das zu 25 % bitals oder der Stimmanteile im Besitz eines oder mehre ehmen steht?
Eigenkapitalquote¹ (in %)  Jahresergebnis¹ (in €)		Mitglie  Gehört ( des Kap Unterne	edschaften in Arbeitgeberverbänden/Branchem die Betriebsstätte zu einem Unternehmen, das zu 25 % bitals oder der Stimmanteile im Besitz eines oder mehre ehmen steht?

☐ ja	r Betriebsmittelbedarf?	Icher Höhe? (in €)		
□ ja □ nein	Wenn ja, in wei	icher Honer (III €)		
Antragsnummer) od	der andere Institute (z. B.	undennummer, Vertragsnum . Mittelständische Beteiligun Sachsen GmbH), bzw. Berat	gsge-	
gespräche bei der S		Sacriseri Gilibri), bzw. Berai	ungs-	
0				
Sonstiges				

	e, Hausnumm	er				
PLZ	Ort					
					_	
Investiti	ionskostenaufso	hlüsselung				
Arbeits	platzentwicklung	]				
Vorhab	ensbeschreibun					
		<u> </u>				
Geplant	tes Umsatzwac	nstum?	in welcher Höl	h=2 (in 9/)	Vorstellungen zur Finanzierung (insbesondere	Eigenmitteleinsatz)
□ n	a 1ein	Weilli ja,	iii weicher noi	ne: (III /0)		
Investiti	ionszeitraum					
Beginn	n (TT.MM.JJJJ)		Voraus. End	e (TT.MM.JJJJ)		
Destil	t ala aabeelt . B					
□ j.		Wenn ja,	edarf? in welcher Höl	<b>he?</b> (in €)		
□ r	nein					
	'e Förderung	<b>∍n</b> durch die 9	SAB (Kundennum	ımer, Vertragsnumm	1	
<b>Früher</b> Antrags	snummer) oder a	andere Institu	te (z. B. Mittelstän	nmer, Vertragsnumm ndische Beteiligungs SmbH), bzw. Beratun	<del>)-</del>	

E Mail

Kontaktdaten				
Ansprechpartner		Postadresse (nur auszufüllen, wenn abweichend von Angaben auf S. 1)		
Name, Vorname		Straße, Hausnummer		
möglichst mit <b>Stellun</b>	g im Unternehmen (Position)	PLZ Ort		
Telefon	Fax			
Hamanaga				